

# ANGELINA MEDINA, GANADORA DE LA CAMPAÑA COMPRA EN HINOJOS.

*By ayuntamiento hinojos*

Tue Jan 07 12:36:00 CET 2014



Angelina Medina Fernández, ha ganado 300€ tras participar en la primera edición de COMPRA EN HINOJOS, una campaña organizada por el Ayuntamiento de Hinojos con el objeto de incentivar la economía local en las navidades.

La galardona lo tiene claro, *“invertiré mi premio en distintos establecimientos: automóvil, moda y alimentación, realizando compras necesarias”*. Por tanto, el premio quedará repartido entre varios negocios locales que han participado en la campaña, tal y como se dictaba en las bases del concurso.

Miguel Ángel Curiel, alcalde de Hinojos ha entregado en su despacho un cheque simbólico a la agraciada, ya que no estuvo presente en el momento del sorteo y no pudo recoger su premio in situ, el cual se celebró el 5 de enero tras finalizar la cabalgata de Reyes. Ahora, Angelina Medina deberá realizar sus compras según sus intereses y, para obtener al cheque real del Consistorio, tendrá que justificar sus compras, ya que el principal objetivo de la campaña es que los establecimientos locales sientan un beneficio especial en estas fechas donde el consumo se dispara, a diferencia con cualquier etapa del año.

Por primera vez en la historia, el Ayuntamiento de Hinojos emprende un proyecto en el que se tiene en cuenta los intereses de los negocios de la localidad, un gesto que los autónomos han agradecido: *“siempre hemos estado a la sombra” “nadie se ha acordado nunca de nosotros”*, son algunas de las declaraciones de los comerciantes.

Ahora, y tras finalizar la primera edición, Curiel se va a reunir con todos los participantes, para valorar la primera experiencia, detallar todos los errores y/o mejoras y anotar todas las sugerencias que nazcan, ya que desea seguir apoyando al sector que mueve la economía local. Con esta cita, el edil hinojero pretende adaptarse a las necesidades de sus empresarios y trazar nuevas líneas para que la segunda edición de COMPRA EN HINOJOS supere todas las expectativas deseadas.

En la primera edición de COMPRA EN HINOJOS han participado 49 establecimientos, todos ellos han contando con 100 participaciones, lo que ha supuesto 4.900 unidades a repartir entre los clientes que realizarán una compra/consumición –igual o superior- a 20€. La galardona obtuvo la participación premiada en la Panadería *Amanecer* con una compra de 22€, en el mismo negocio donde desea invertir parte de su premio.

Según los resultados, los objetivos se han conseguido, la mayoría de los negocios han podido repartir sus participaciones y los clientes han respondido de manera masiva en el sorteo.