

# EL CONSISTORIO PONE EN MARCHA LA II CAMPAÑA COMPRA EN HINOJOS

*By ayuntamiento hinojos*

Wed Mar 25 09:34:00 CET 2015



Tras el éxito de la I Campaña **Compra en Hinojos**, realizada en fechas navideñas, los comerciantes han solicitado al Ayuntamiento de la localidad el apoyo económico y logístico para poner en marcha la II edición y no tener que esperar hasta las próximas Navidades.

El Ayuntamiento de Hinojos, motivado por la unión del sector empresarial, ha vuelto a poner todas sus herramientas a disposición de los pequeños comercios y ya ha iniciado la II Campaña Compra en Hinojos. Comenzó el 24 de marzo y se mantendrá hasta el 10 de abril, el mismo día que se realizará el sorteo y con ello la entrega de premios.

A diferencia de la primera edición de la campaña, en la que el cliente tenía que consumir un mínimo de 20€ para tener derecho a una papeleta y participar en el sorteo, ahora debe de comprar algunos de los productos que el establecimiento haya seleccionado como productos de ocasión, entonces el cliente tendrá derecho a recibir una participación. Estas participaciones tienen que ser depositadas en un buzón que se ha instalado en el Ayuntamiento –en horario laboral- y el 10 de abril, a partir de las 20:00h se realizará el sorteo, en esta ocasión mucho más atractivo.

Tras la respuesta de los clientes en la Campaña de Navidad, los propios comerciantes han querido mejorar los premios de la II edición y para ello han colaborado con la entrega de 10€ por cada establecimiento, lo que supone 410€ en su totalidad. Por su parte, el Ayuntamiento de Hinojos colaborará con 340€, con el objeto de sumar 750€ y dividirlos en tres premios: 300€ (primer premio), 250€ (segundo premio) y 200€ (tercer premio).

De esta manera, el Consistorio ha mejorado su ayuda económica, ya que en Navidades el único premio que ofreció fue de 300€. Asimismo, ha mejorado el número de participaciones, ampliando la cantidad en 6.000 papeletas que se esperan repartir a lo largo de las próximas semanas.

Lo más interesante de la Campaña, la variedad de negocios adheridos, desde tiendas de alimentos, hasta talleres de automoción, pasando –indudablemente- por establecimientos de moda. En todos ellos, los clientes encontrarán precios especiales, lo que supondrá una oportunidad de ahorro para el ciudadano y momentos de beneficios para el comerciante.

De esta manera, se pretende movilizar la economía local y motivar a los hinojeros a consumir en los establecimientos de la localidad. Tal y como afirma el alcalde, Miguel Ángel Curiel Reinoso *“entre todos tenemos que poner en marcha la economía local y dejar pasar esta faceta tan dura que estamos viviendo, por ello pongo todos mis medios en mano del tejido empresarial, ya que sin él la economía de Hinojos no funcionará jamás”*.