

miércoles, 20 de enero de 2021

El alcalde de Hinojos entrega los premios de la X edición Compra en Hinojos

Con diferencia la más exitosa, a mitad de la campaña las participaciones se agotaron y el ayuntamiento tuvo que publicar un decreto para ampliar las papeletas del sorteo y así dar la posibilidad a todos los vecinos que estas navidades estaban apostando por el comercio local.



[p://www.hinojos.es/export/sites/hinojos/es/.galleries/noticias/noticias2021/20210120_Ganadores_CompraEnHinojos.jpg](http://www.hinojos.es/export/sites/hinojos/es/.galleries/noticias/noticias2021/20210120_Ganadores_CompraEnHinojos.jpg)

La campaña ***Compra en Hinojos, porque te beneficia porque nos beneficia a todos***, ha cumplido su décima edición y según los datos de participación ha sido la más exitosa de todas las ediciones. Unos datos que demuestran que el mensaje de concienciación y el objetivo marcado por el Ayuntamiento de Hinojos para apoyar el consumo en los comercios locales se está alcanzado.

La situación sobrevenida por la pandemia de la Covid-19 también ha favorecido a que los vecinos consuman en el municipio, un gesto que todos los comerciantes agradecen a sus paisanos, ya que han sentido el arropo de los suyos en momentos complicados.

Tanto es así, que el 22 de diciembre se agotaron las 12.000 participaciones que el Consistorio había entregado a los comercios y, con objeto de dar la posibilidad a todos los vecinos que estas navidades estaban apostando por el comercio local, el alcalde de Hinojos firmó un decreto para ampliar las participaciones del sorteo. Finalmente se han consumido unas 15.000 papeletas.

El pasado 5 de enero se llevó a cabo el sorteo, un total de **1.000€** donados por el Ayuntamiento de Hinojos y repartidos en cuatro premios, por primera vez en la historia del concurso:

- Primer premio: 350€
- Segundo premio: 300€
- Tercer premio: 200€
- Cuarto premio: 150€

Esta tarde, el alcalde de Hinojos, Miguel A. Curiel se ha reunido con los ganadores y ha hecho entrega de un cheque simbólico. Los agraciados podrán consumir dichas cantidades entre los 51 comercios que este año se han adherido a la campaña, de tal manera que el dinero revierte de nuevo en la economía local.

Los galardonados han sido:

1. M^a Trinidad María Naranjo Corchero
2. Juan Jesús Naranjo Larios
3. M^a Victoria Domínguez Calvente
4. Soledad Camacho Díaz

Todos han mostrado su gran satisfacción ya que ninguno había tenido la experiencia de sentir la suerte en un sorteo público; aseguran que en estas fechas se agradece cualquier premio, independientemente de la cantidad económica.

En esta edición los comercios que han repartido la ilusión han sido: ***Carnicería Felipe Anguas, Restaurante Ei Tosca, Super Las Marismas y Kiosco Morón.***