

jueves, 12 de septiembre de 2019

OBRA SOCIAL LA CAIXA ENTREGA 32 LOTES DE MATERIAL ESCOLAR PARA FAMILIAS NECESITADAS DE HINOJOS

En total, en la provincia se distribuirán 5.766 kits: 1.112 para alumnos de infantil, 2.104 para alumnos de primaria y 2.550 de secundaria.



[p://www.hinojos.es/export/sites/hinojos/es/.galleries/noticias/noticias_2019/091219_MATERIAL_ESCOLAR_CAIXA.JPG](http://www.hinojos.es/export/sites/hinojos/es/.galleries/noticias/noticias_2019/091219_MATERIAL_ESCOLAR_CAIXA.JPG)

CaixaBank, a través de su Acción Social y en colaboración con la Fundación Bancaria "la Caixa", ayuda a familias necesitadas de Hinojos. La directora de la entidad hinojera, Victoria Eugenia Camacho, junto a los voluntarios de "La Caixa", han entregado el material al alcalde de la localidad, Miguel A. Curiel, y a la concejala de Servicios Sociales, Sandra Ruiz, ya que será el Ayuntamiento de Hinojos el encargado de distribuir el material entre las familias que se encuentran en riesgo de exclusión social y con hijos escolarizados en educación infantil, primaria y secundaria.

Entre los 32 lotes se distinguen tres modalidades distintas, con objeto de adaptarse a cada ciclo educativo (preescolar, primaria y secundaria), los kits incluyen una mochila, estuche (con bolígrafo multicolor, lápiz, goma y sacapuntas), ceras de colores, agenda escolar, juego de reglas, compás y calculadora científica.

El pasado día 4 de Septiembre se presentó en la Diputación de Huelva una nueva edición de esta campaña que tiene como objetivo paliar los gastos que afrontan las familias al inicio del comienzo del curso escolar 2019-2020. Para ello se van a facilitar parte del material básico escolar a niños entre 3 y 16 años en situación de exclusión social. En total, en la provincia se distribuirán 5.766 lotes: 1.112 para alumnos de infantil, 2.104 para alumnos de primaria y 2.550 de secundaria.

Esta campaña, que se enmarca dentro de las actuaciones que impulsa directamente la red financiera de CaixaBank en Andalucía Occidental para dar respuesta las necesidades de su entorno más inmediato, cuenta con una dotación de 250.000 euros y atenderá en total a casi 30.000 niños en situación de vulnerabilidad en Andalucía Occidental. Es el sexto año consecutivo que la entidad la pone en marcha y acumula ya más de 2 millones de euros atendiendo una media de más de 30.000 niños cada curso escolar.

El Área Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank apoya a la Fundación Bancaria “la Caixa” en su labor social, detectando las necesidades locales y canalizando una parte de su inversión social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de entidades y asociaciones puedan acceder cada año a las ayudas de la Fundación Bancaria “la Caixa”.

Esta acción social se destina a impulsar proyectos de pequeña envergadura pero de gran calado en los territorios en los que opera CaixaBank. El año pasado se impulsaron más de 11.500 proyectos con una inversión de 43,6 millones de euros.

Además CaixaBank tiene un compromiso con la inclusión financiera y es la única entidad presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000. Es también la única entidad que ofrece microcréditos a personas sin garantías ni avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos personales y profesionales. Mantiene un compromiso con la cultura financiera a través de múltiples iniciativas, para ayudar a que las personas tomen mejores decisiones en la gestión de su economía. Y el 46% de su plantilla participa en tareas de voluntariado durante las semanas sociales y el resto del año.

CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El índice de sostenibilidad mundial Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los 16 mejores bancos mundiales y entre los cuatro mejores europeos en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático.